





Page 2. Bienvenido(a)





Page 3.

¿Alguna vez has utilizado redes sociales en internet, como por ejemplo Facebook o MySpace?		% of Respondents	Number of Respondents
Si		83.67%	5207
No		16.33%	1016
Number of respondents			6223
Number of respondents who skipped this question			1032

Page 4.

¿Utilizas actualmente las redes sociales?		% of Respondents	Number of Respondents
Si		93.68%	4760
No		6.32%	321
Number of respondents			5081
Number of respondents who skipped this question			2172

Page 5.

¿Qué tan a menudo utilizas las redes sociales?		% of Respondents	Number of Respondents
Diario		66.97%	3157
Semanalmente		23.61%	1113
Mensualmente		3.35%	158
Muy rara vez		6.07%	286
Number of respondents			4714
Number of respondents who skipped this question			2539

Page 6.

¿Para qué utilizas principalmente las redes sociales?	% of Respondents	Number of Respondents
Mantenerse en contacto con familiares	25.21%	2894
Platicar con amigos que conoces fuera de internet	17.97%	2063
Conocer nuevas personas	6.19%	710
Discutir temas con personas que comparten intereses en común	14.27%	1638
Anunciar mi negocio	3.75%	430
Subir fotos	10.68%	1226
Establecer redes con colegas	13.42%	1540
Otros	8.52%	978
Number of respondents		4624
Number of respondents who skipped this question		2629

Page 7.

¿Sabes cómo utilizar las opciones para proteger tu privacidad en las redes sociales?	% of Respondents	Number of Respondents
Si	60.46%	2780
No	14.14%	650
No estoy seguro(a)	25.40%	1168
Number of respondents		4598
Number of respondents who skipped this question		2655

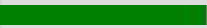
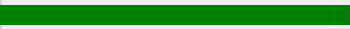
Page 8.

¿Alguna vez has cambiado las opciones de privacidad en tu red social?	% of Respondents	Number of Respondents
Si	75.16%	3443
No	24.84%	1138
Number of respondents		4581
Number of respondents who skipped this question		2672

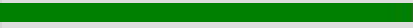

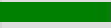
Page 9.

¿Quién puede ver tu información en la página de tu red social?	% of Respondents	Number of Respondents
Todos	9.02%	411
Sólo gente que conozco bien	70.13%	3196
Elegí compartir información diferente con grupos diferentes	12.77%	582
No sé quién puede ver mi información	8.08%	368
Number of respondents		4557
Number of respondents who skipped this question		2696






Page 10.

¿Has leído las políticas de privacidad, términos y condiciones de tu red social?		% of Respondents	Number of Respondents
Si		37.27%	1693
No		62.73%	2850
		Number of respondents	4543
		Number of respondents who skipped this question	2710






Page 11.

Si una red social usara tu información personal en una forma que no esperabas, ¿dejarías de utilizarla?		% of Respondents	Number of Respondents
Si		74.12%	3351
No		6.17%	279
Lo consideraría		19.71%	891
		Number of respondents	4521
		Number of respondents who skipped this question	2732



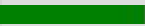
Page 12.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa que no estás nada preocupado(a) y 5 que estás muy preocupado(a) por favor indica ¿qué tan preocupado(a) estás sobre la forma en que las redes sociales usan tu información?		% of Respondents	Number of Respondents
1		6.07%	273
2		11.56%	520
3		35.44%	1594
4		24.17%	1087
5		22.77%	1024
		Number of respondents	4498
		Number of respondents who skipped this question	2755

Page 13.

Algunas redes sociales monitorean el uso que haces del sitio y te envían publicidad dirigida con base en tus intereses. En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa que te sientes muy cómodo(a) y 5 muy incómodo(a), indica por favor ¿cómo te sientes al respecto?		% of Respondents	Number of Respondents
1		6.60%	293
2		12.23%	543
3		35.37%	1570
4		21.92%	973
5		23.88%	1060
		Number of respondents	4439
		Number of respondents who skipped this question	2814

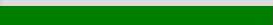

Page 14.

¿Han hackeado o entrado sin tu permiso en tu cuenta de red social?		% of Respondents	Number of Respondents
Si		9.35%	417
No		65.11%	2905
No estoy seguro(a)		25.55%	1140
		Number of respondents	4462
		Number of respondents who skipped this question	2791


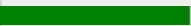



Page 15.



¿Te has arrepentido de subir información sobre ti en tu red social?		% of Respondents	Number of Respondents
Si		32.89%	1461
No		67.11%	2981
		Number of respondents	4442
		Number of respondents who skipped this question	2811

Page 16.

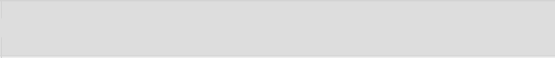
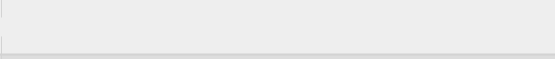
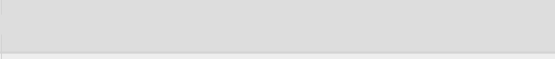
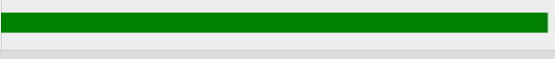
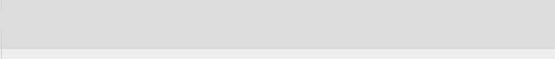
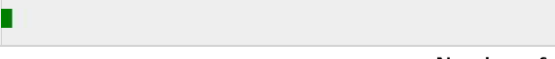
Cuando otras personas han subido información o fotos sobre ti en redes sociales, ¿te has sentido incómodo(a)?		% of Respondents	Number of Respondents
Si		48.74%	2154
No		51.26%	2265
		Number of respondents	4419
		Number of respondents who skipped this question	2834

Page 17. Información demográfica

Rango de edad		% of Respondents	Number of Respondents
Menos de 18 años		2.93%	163
18-29 años		34.24%	1906
30-44 años		41.07%	2286
45-59 años		19.58%	1090
60 años o más		2.17%	121
		Number of respondents	5566
		Number of respondents who skipped this question	1689

Género		% of Respondents	Number of Respondents
Masculino		52.57%	2926
Femenino		47.43%	2640
		Number of respondents	5566
		Number of respondents who skipped this question	1689

APPA Privacy Awareness Week 2011 social media survey [Spanish language version]

¿En dónde vives?		% of Respondents	Number of Respondents
Australia		0.11%	5
Corea del Sur		0.02%	1
Hong Kong		0.07%	3
México		98.15%	4404
Nueva Zelanda		0.13%	6
Otro		1.52%	68
Number of respondents			4487
Number of respondents who skipped this question			2768